

Работа с алкогольными товарами в программных продуктах на платформе Mobile SMARTS

В данном разделе содержатся описание и рекомендации по применению режимов сканирования алкогольной продукции, подлежащей учету в ЕГАИС.



Наши эксперты проанализировали все возможные способы работы с алкогольной продукцией. В результате анализа выяснилось, что для каждой операции товарного учета можно рекомендовать определенные режимы сканирования алкогольной продукции. Даже в случае ведения нестандартного учета всегда можно использовать какой-то из представленных режимов сканирования.

Ниже приведен подробный анализ различных режимов сканирования алкогольной продукции в разрезе операций учета товаров

Нарушение рекомендаций, данных нашими экспертами, неизбежно приведет к неэффективному использованию трудовых ресурсов персонала, ошибкам в товарном учете, и как следствие, проблемам с ЕГАИС.

Согласно требованиям ЕГАИС, алкогольная продукция подразделяется на маркируемую акцизными марками ЕГАИС (крепкий алкоголь) и немаркируемую (пиво и слабоалкогольные напитки).

Для каждой из категорий алкогольной продукции, при выполнении различных операций товарного учета, наши эксперты рекомендуют режимы сканирования товарных штрихкодов и акцизных марок алкогольной продукции, приводящие к оптимальному результату.

Была ли статья полезна?

| |
|---------------------------|
| <input type="radio"/> Нет |
| <input type="radio"/> Да |