

Уникальный идентификатор объекта (UII)

Понятие уникального идентификатора объекта (UII)

Уникальный идентификатор объекта (UII, Unique Item Identifier) – это способ идентификации любых объектов, в том числе логистических, который используется при маркировке объектов любыми RFID-метками по стандартам ISO/IEC.

Уникальный идентификатор объекта является одним из вариантов электронного кода объекта. Второй вариант – это EPC, о котором рассказывается в статье [«Электронный код продукта \(EPC\)»](#).

Что содержит UII?

UII может содержать множество разных полей. Количество полей, записываемых в метку, ограничен только памятью метки.

Для задач логистики и розницы подходит набор полей, описанный в стандарте ANSI MH 10.8.2. Например, наиболее применимые:

Data Identifier	Описание	Формат строки
J	Автомобильный номер	an1+an...35
P	Просто какой-то код объекта, назначаемый покупателем (код для покупателя)	
1P	Просто какой-то код объекта, назначаемый поставщиком (код от поставщика)	
Q	Количество	
2Q	Вес Нетто	
14D	Дата истечения срока годности	an3+n8
16D	Дата производства	an3+n8
S	Серийный номер	
11K	Номер упаковочного листа	
1K	Номер заказа (назначаемый поставщиком)	
15K	KANBAN	
1H	Код сотрудника (номер сотрудника), назначаемый работодателем	
10K	Номер накладной	
11S	Номер объекта/имущества/основного средства	

Data Identifier – строковой идентификатор поля.

Формат строки расшифровывается следующим образом:

a – заглавная латинская буква

n – любая цифра

an – любые заглавные латинские буквы и/или цифры (вперемешку)

числа, следующие за a/n/an, – требуемое количество указанных символов.

+ просто означает «и далее...»

Примеры разбора формата

Формат	Пояснение	Примеры строк, подходящих под формат
an1+an...35	Одна обязательная буква или цифра, далее от нуля до 35 букв или цифр	«A», «1», «A45», «123132046»
an3+n8	Три обязательных буквы или цифры (вперемешку), далее 8 цифр	«AAA12345678», «00A12345678», «99912345678», «fb0123412345»

Полей UII очень много, они подходят почти для чего угодно, и во многом пересекаются с полями EPC. Но есть две проблемы:

1. Всё равно нет полей для размеров и цветов одежды.

2. Одни и те же поля в UИI занимают намного больше памяти, чем в EPC. При прочих равных, в EPC уместится более длинный штрихкод или номер накладной.

Примеры маркировки при помощи UИI

Маркировка автомобилей по автомобильному номеру:

```
uиi =UИIизDI("J", "A123MM"); // закодируется в 8 байт
```

Маркировка упаковочного листа (документ за номером 1000141, количество позиций 29):

```
uиi =UИIизDI("11K", "1000141"); // номер закодируется в 8 байт
```

```
uиi.Элемент("Q", "29"); // номер + колво закодируются в 12 байт
```

Маркировка изделия по серийному номеру:

```
uиi =UИIизDI("S", "Y7E5N1"); // закодируется в 10 байт
```

```
uиi =UИIизDI("S", "13235523020537"); // закодируется в 10 байт
```

Была ли статья полезна?

<input type="radio"/> Нет
<input type="radio"/> Да