

Всё

**ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ
ЗНАТЬ О РАБОТЕ
С МАРКИРОВАННЫМИ
ТОВАРАМИ**

Оглавление

Что такое маркировка товаров «Честный ЗНАК»	3
Какие товары подлежат обязательной маркировке.....	4
Кто должен маркировать товары	6
Как подготовиться к маркировке товара.....	7
Как маркировать товар	8
Заказ кодов маркировки.....	9
Нанесение кодов маркировки на товар	10
Ввод товара в оборот	11
Подводим итоги	12

Что такое маркировка товаров «Честный ЗНАК»

Маркировка — это нанесение на товар специального штрихкода DataMatrix, в котором содержится уникальный идентификационный код. По этому коду в системе маркировки можно отслеживать движение товара с момента производства (импорта) до его продажи. На каждом этапе данные о товаре передаются в информационную систему.

Цель маркировки товаров — предотвратить производство контрафактной продукции, которая может производиться без соблюдения технологий производства и из сырья сомнительного качества. Это плохо как для государства, так и для конечного потребителя — государство недополучает налогов и не контролирует качество конечного продукта, а потребитель может тратить деньги на поддельный и некачественный товар.



Какие товары подлежат обязательной маркировке



Молочная продукция



Обувь



Упакованная вода



Шубы



Лекарства



Духи и туалетная вода



Табак



Шины и покрышки



Товары легкой



Фотоаппараты и лампы-вспышки

Все эти товарные группы классифицированы в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и им присвоены коды ТН ВЭД.

Код ТН ВЭД используется при совершении таможенных операций, таких как декларирование или взимание таможенных пошлин. От данного кода зависит размер уплачиваемой таможенной пошлины, а также иные государственные льготы.

Полный код ТН ВЭД является 10-значным, но принадлежность к товарной группе определяют только первые 4 цифры. Остальные цифры описывают признаки и характеристики товара внутри его товарной группы.

Товарная группа	Код ТН ВЭД
Молочная продукция	0403
Бутилированная вода	2201
Лекарства	3004
Табак	2402
Легпром	6106
	6201
	6202
	6302
Обувь	6401
	6402
	6403
	6404
	6405
Шубы	4303
Парфюм	3303
Шины	4011
Фототовары	9006

Для некоторых товарных групп (обувь, шины, фототовары, легпром и парфюм) все 10 знаков кода ТН ВЭД обязательно нужно указывать при подаче сведений о товаре в систему «Честный ЗНАК». При этом для заказа кодов маркировки (КМ) достаточно указать 4 знака кода ТН ВЭД.

Кто должен маркировать товары _____

Маркировать товары могут практически все участники товарного оборота — как производители и импортеры, так и оптовые и розничные продавцы.

Разница только в том, что эти участники маркируют товар на разных этапах жизненного цикла товара:



Производители на территории РФ

в процессе изготовления товара на производственной линии



Импортеры товаров в РФ

при поступлении товара из-за границы (в случае если производство товаров находится



Оптовые компании

при маркировке остатков и перемаркировке некорректно сформированных производителем КМ



Розничные магазины

при маркировке остатков, перемаркировке некорректных КМ и при получении товара от физического лица на комиссию

Как подготовиться к маркировке товара _____

Для разных товарных групп процесс маркировки может немного различаться. Поэтому здесь мы рассмотрим общую схему подготовки к маркировке, а информацию для каждой группы по отдельности можно узнать [на сайте «Честного ЗНАКА»](#).

- 1 Получите усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) на руководителя организации или на сотрудника, который будет работать с ГИС МТ.
- 2 Установите программное обеспечение для работы с электронной подписью ([инструкция](#)).
- 3 Получите членство в ГС1 РУС (Юнискан).
- 4 Зарегистрируйтесь в [системе мониторинга](#).
- 5 Опишите подлежащий маркировке товар в каталоге маркированных товаров (КМТ)*.
- 6 Выберите программно-техническое обеспечение, с помощью которого вы будете маркировать товар.

* Доступ к КМТ осуществляется из личного кабинета «Честный ЗНАК». Описание товаров в КМТ доступно как через личный кабинет (поштучно или массово), так и посредством подключения через API.

«Клеверенс» предлагает большой выбор ПО для маркировки всех необходимых товарных групп, с помощью которого также можно выполнять все основные операции с маркированным и обычным товаром.

[Смотреть весь список](#)

Как маркировать товар

Маркировка товара включает в себя 3 основных этапа:

- 1 Заказ кодов маркировки** — получение уникальных идентификационных кодов для каждого товара в станции управления заказами (СУЗ).
- 2 Нанесение кодов маркировки** — нанесение кодов DataMatrix на упаковку товара, напрямую или в виде наклеенной этикетки (кроме КМ на этикетках может содержаться и другая информация).
- 3 Ввод промаркированного товара в оборот** — присвоение кодам маркировки законного статуса и получение разрешения на дальнейший оборот товар



Заказ кодов маркировки

Возможен тремя способами:

- ✓ Вручную в СУЗ (подробнее в [инструкции от «Честного ЗНАКА»](#)).
- ✓ Напрямую Через 1С.
- ✓ Автоматически с помощью специализированного ПО.

Специализированное ПО, установленное на мобильном устройстве (ТСД, смартфон, планшет), значительно облегчает процесс работы. С его помощью участие персонала в процессе заказа КМ стремится к минимуму.

К примеру, чтобы это сделать в [«Склад 15 с Кировкой»](#) — создать и выгрузить на ТСД документ со списком товаров, которые подлежат маркировке, либо отсканировать штрихкоды нужного товара в новый документ на ТСД.

Затем, в зависимости от настроенных алгоритмов ПО, происходит либо автоматический заказ КМ в СУЗ (на основании созданного документа), либо отправка документа в учетную систему, у которой настроен обмен с ЦРПТ. Все это происходит без участия персонала, не требует глубокого погружения в процесс и снижает вероятность ошибок.



Читай обзор на ScanPal EDA51K

Нанесение кодов маркировки на товар

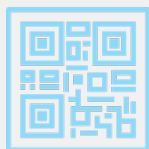
Нанести код маркировки (КМ) на товар можно следующими способами:

Изготавливать упаковки сразу с КМ.



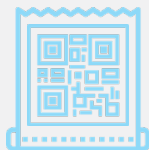
Подходит для производителей продукции с большими и средними объемами работы. Перед тем как отдать упаковки с напечатанными на них КМ заказчику, типография проверяет, считываются коды или нет, и в случае неудачи перепечатывает их за свой счет. Можно применять для следующих типов упаковок: картонная коробка, мягкая упаковка, фольга, бутылка ПЭТ, пакет «подушечка».

Прямое нанесение КМ на производстве.



Оптимально подойдет для средних и больших предприятий. Путем лазерной, пьезоструйной или мезоструйной маркировки КМ наносятся непосредственно на продукцию. Требуется наличие специализированного оборудования прямо на производстве.

Наклеивание этикеток с КМ на упаковку.



Этот способ для импортеров и оптовиков со средним объемом работы. Таким способом печатается бумажная этикетка с КМ, которая затем наклеивается на товар. Все, что для этого нужно — ТСД с ПО, принтер для печати (можно использовать обычный офисный) и клейкая лента для этикеток.

Ввод товара в оборот

Просто наклеенный на товар КМ не считается действительным.

Поэтому после того как вы нанесли КМ на товар, необходимо ввести его в оборот — подать сведения о нем в систему ГИС МТ. Это можно сделать несколькими способами:

- ✓ Подать сведения в личный кабинет ГИС МТ в ручном режиме (подробнее в [инструкции от «Честного Знака»](#)).
- ✓ Загрузить данные по маркированному товару в виде XML или CSV файла через личный кабинет ГИС МТ.
- ✓ Отправить отчет по маркированному товару автоматически с помощью специализированного ПО.

При вводе товара в оборот с помощью ТСД и софта «Клеверенс», документ для ввода может формироваться автоматически на основании предыдущего «Нанесения КМ», а может создаваться вручную путем сканирования каждого КМ в созданный на ТСД документ. В итоговый документ «Ввод в оборот» необходимо добавить недостающие данные для отчета (например, номер декларации, ТН ВЭД) и отправить его в ГИС МТ нажатием одной кнопки, прямо с устройства или через посредника в виде учетной системы.

Только после того как ввод в оборот завершен, с товарами можно осуществлять все необходимые действия (продажа, возврат, списание). Путь каждого товара от производителя к покупателю можно будет отследить в системе ГИС МТ.

Подводим итоги

В соответствии с законодательством РФ, все товарные группы, относящиеся к обязательной маркировке, должны быть промаркированы по всем правилам в установленные сроки (сроки маркировки для каждой товарной группы указаны на [сайте «Честного знака»](#)). За несоблюдение этих правил вам (производителю, импортеру, продавцу) будут грозить штрафы и санкции, вплоть до уголовной ответственности.

Процесс маркировки сложный и пока что еще не всем понятный до конца. Нередки случаи, когда производители неправильно формировали КМ и отправляли в оборот неправильно промаркированный товар. В соответствии с законодательством такой товар считался немаркированным, что влекло за собой неприятности для продавца, к которому он попал. Поэтому, чтобы обезопасить себя, необходимо контролировать маркировку товара в любой момент его жизненного цикла.

ПО от «Клеверенс» покрывает многие потребности участников обязательной маркировки:

- ✓ Полный цикл маркировки товара — от заказа КМ до ввода в оборот.
- ✓ **Проверка правильности КМ** на товарах, поступивших на склад с возможностью их корректировки и перепечати.
- ✓ Поддержка всех основных товароучетных операций на складе и в магазине (**приемка, отгрузка, возврат, списание**).
- ✓ **Агрегация маркированного товара** в транспортную упаковку.

Правильно подобранная программно-техническая база значительно облегчит процесс маркировки, убережет вас от подводных камней и внезапных штрафов!

Для демонстрации функционала в статье использовалось программное обеспечение от «Клеверенс»



«Склад 15 с Кировкой»



«Кировка»

Подробный список ПО от «Клеверенса», в рамках которого поддерживается маркировка и работа с маркированным и обычным товаром, представлен [на странице](#).

Если вас заинтересовали возможности софта «Клеверенс», свяжитесь с нами:

- ✓ По телефону +7 (495) 662-98-03.
- ✓ По электронной почте sales@cleverence.ru.

Ссылки на соцсети «Клеверенс»

