



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



































**Система маркировки
ГИС МТ «Честный знак»**

(Радиоэлектронная продукция)
















2026


Покрытие проекта цифровой маркировки товаров


ВВЕДЕННАЯ МАРКИРОВКА – 33 + 1


 ШУБЫ	 ТАБАК	 ЛЕКАРСТВА	 ОБУВЬ	 ДУХИ	 ФОТО
 ШИНЫ	 ЛЕГПРОМ	 МОЛОКО	 ВОДА И ДЕТСКАЯ ВОДА	 ПИВО	 СЛАДКАЯ ВОДА
 МЕД. ИЗДЕЛИЯ	 КРЕСЛА- КОЛЯСКИ	 БАДы	 АНТИСЕПТИКИ	 БЕЗАЛКО ПИВО	 ИКРА
 КОНСЕРВЫ	 ВЕЛОСИПЕДЫ	 КОРМА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ	 МАСЛА	 ВЕТПРЕПАРАТЫ	 ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАБИЛИТАЦИИ
 КОСМЕТИКА И БЫТ. ХИМИЯ	 БАКАЛЕЯ	 МОТОРНЫЕ МАСЛА	 СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ	 ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ	 СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ
 СЛАДОСТИ	 ТОВАРЫ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ (Бритвы, Лезвия)	 БАКАЛЕЯ 2.0 (ЧАЙ, КОФЕ)	 РАДИО- ЭЛЕКТРОНИКА		


ЭКСПЕРИМЕНТЫ – 15


 ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ ЗАВЕРШЕН	 ОПТОВОЛОКНО	 СЛАБОАЛКО. ПРОДУКЦИЯ
 МЯСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ПОЛУФАБРИКАТЫ	 ПОЛИМЕРНЫЕ ТРУБЫ	 РАДИАТОРЫ
 КАБЕЛИ	 МЕД. ИЗДЕЛИЯ 2.0	 СРЕДСТВА ПОЖАРОТУШЕНИЯ И ПИРОТЕХНИКА
 АВТОЗАПЧАСТИ	 ТИТАН ЗАВЕРШЕН	 СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ
 ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА	 УДОБРЕНИЯ	 МАКАРОНЫ, КРУПЫ, МЕД


 **6 стран – 220 млн чел**
География покрытия системы

 **33 млн**
Пользователей мобильного приложения

 **~900 000**
Компаний в маркировке

 **27 ведомств**
В РФ интегрированы с системой

 **Все кассы в РФ**
Подключены к системе

 **165 млн. товаров**
Описаны в Национальном каталоге

 **20%**
несырьевого ВВП страны

Система интегрирована с 27 органами государственной власти и 89 субъектами РФ



Персонализированные личные кабинеты для сотрудников ОГВ и интерактивный дашборд для правительства РФ

> 10 тыс.

Активных пользователей данными из системы маркировки со стороны ОГВ



ВСЕ ДАННЫЕ ХРАНЯТСЯ ВНУТРИ СТРАНЫ доступ к данным строго ограничен



ВЫСОКИЙ СТАНДАРТ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Общественный контроль в масштабе страны

Мобильное приложение «Честный знак»

33 млн

Пользователей мобильного приложения

400 млн

Проверок кодов в приложении



Качество и безопасность товаров

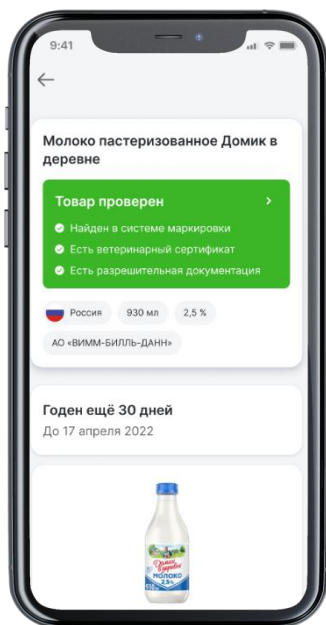


Контроль срока годности



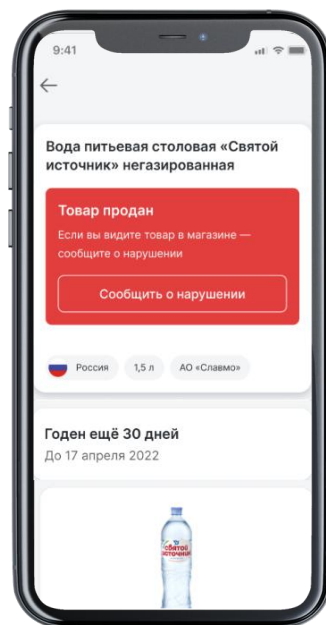
Интеграция с системами прослеживаемости сырья

ПРОВЕРИТЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ



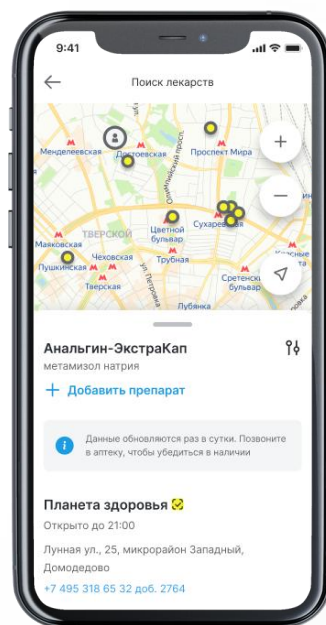
- ✓ Проверить оригинальность
- ✓ Проверить срок годности
- ✓ Проверить состав

ПОДАТЬ ЖАЛОБУ



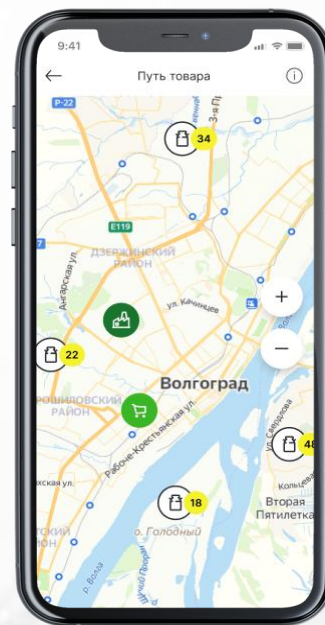
- ✓ Товар без маркировки
- ✓ Просроченный товар
- ✓ Некачественный товар

НАЙТИ ЛЕКАРСТВА



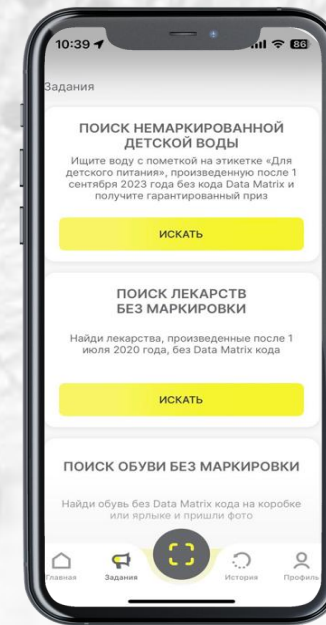
- ✓ Найти аналоги лекарства
- ✓ Найти инструкцию
- ✓ Будильник для приема лекарства

УЗНАТЬ ВСЕ О СЫРЬЕ



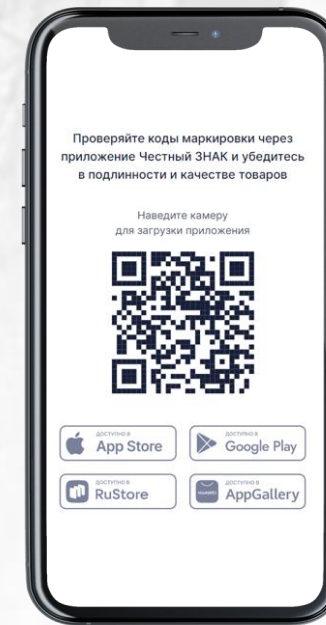
- ✓ Проверить происхождение товара
- ✓ Проверить ингредиенты
- ✓ Проверить качество товара

УЧАСТВОВАТЬ В АКЦИЯХ









- ✓ Призы за различные задания

СКАЧАТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ



- ✓ Приложение доступно на всех мобильных площадках

Ключевые эффекты маркировки

Товарные группы	 Молочная продукция 2021	 Упакованная вода 2021	 Одежда 2021	 Обувь 2020	 Табачная продукция 2019	 Парфюмерия 2020
Обеление рынков*	▲22%	▲79%	▲36%	▲18%	▲7%	▲43%
Фискальный эффект	147,8 млрд руб.	15,4 млрд руб.	148 млрд руб.	98,6 млрд руб.	601,5 млрд руб.	34,1 млрд руб.

> 1,2 трлн руб.

дополнительные поступления в бюджет по всем маркируемым товарным группам

* Увеличение производства и импорта легальной продукции в сравнении 2022г. и 2024г.

Партнеры проекта

Технологические партнеры

216

Интеграторов по разработке и применению технических решений по маркировке



Поставки оборудования и его интеграция



Реализация программных решений по работе с маркировкой



Оказание полного перечня услуг по внедрению маркировки

Типографии

140

Типографий, вовлеченных в проект

40%

Всех кодов маркировки печатаются в типографиях

80% рынка

Всех видов потребительской упаковки покрывается типографиями в рамках проекта

Кассы и ЭДО¹

> 650

Партнеров по работе с кассовым оборудованием и электронным документооборотом



Операторы ЭДО¹



ОФД²



Разработчики 1С, товаро-учетных, облачных систем



Производители ККТ³ и сканеров



Интеграторы кассового ПО



Разработчики кассового ПО



Центры тех. обслуживания ККТ

Таможенные и логистические склады

153

Таможенных и логистических складов, работающих с маркировкой

в 2,5 раза

Запас доступных складских мощностей, готовых работать с маркировкой покрывает действующую потребность⁴



Склады готовы для работы с маркировкой и позволяют импортерам наносить коды маркировки на их товары

1 – Электронный документооборот

2 – Оператор фискальных данных

3 – Контрольно-кассовая техника

4 – Отношение доступных складских мощностей 01.04.2025. к общему объему импорта, маркируемого на таможенных и логистических складах в 2024г.



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**

Нормативные документы

Постановления Правительства РФ

ПП РФ от 28 ноября 2025 г. № 1954



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 ноября 2025 г. № 1954

МОСКВА

Об утверждении Правил маркировки отдельных видов радиоэлектронной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов радиоэлектронной продукции

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки отдельных видов радиоэлектронной продукции средствами идентификации (далее - Правила).

2. Установить, что участники оборота отдельных видов радиоэлектронной продукции, указанной в приложении к Правилам (далее - радиоэлектронная продукция), в соответствии с Правилами:

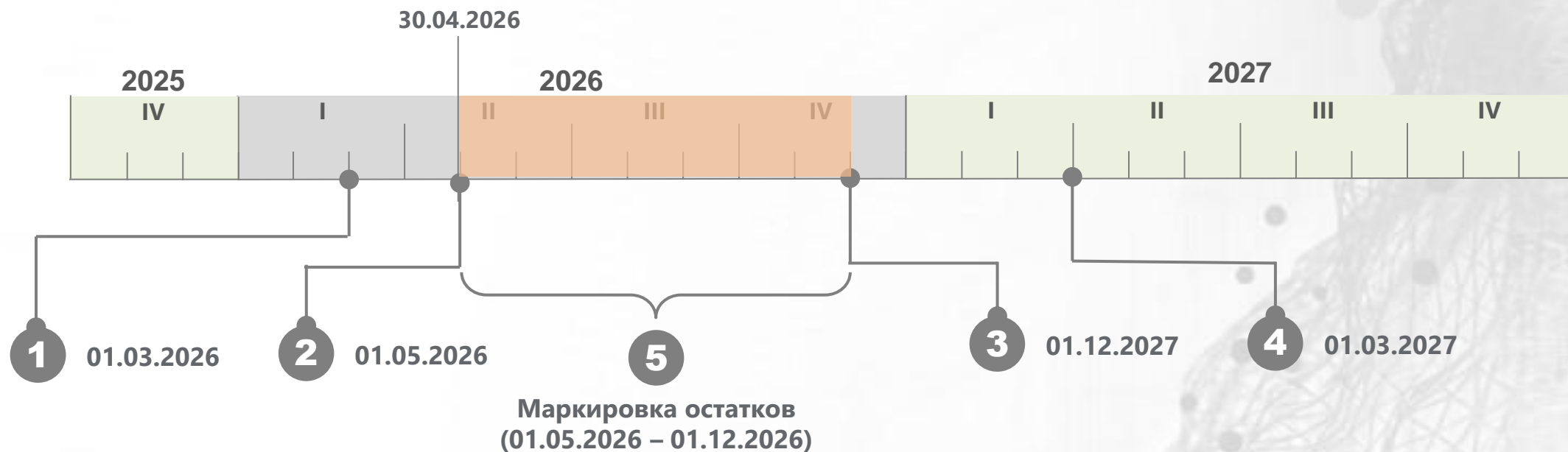
а) подают в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), заявление о регистрации в информационной системе мониторинга начиная с 1 марта 2026 г., но не позднее 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота радиоэлектронной продукции деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота радиоэлектронной продукции, в отношении которой установлен запрет ввода в оборот, и (или) оборота, и (или) вывода из оборота радиоэлектронной продукции без маркировки средствами идентификации (за исключением участников оборота радиоэлектронной продукции, подпадающих под действие



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**

Сроки и этапы

Товарная группа РЭП график запуска



- 1 01.03.2026 Регистрация - начало регистрации УОТ и товаров в ГИС МТ
- 2 01.05.2026 Нанесение - обязательность подачи сведений при производстве, импорте, нанесении и вводе в оборот на территории РФ
- 3 01.12.2026 ЭДО/УПД – обязательность подачи сведений об обороте товаров
- 4 01.03.2027 ККТ – обязательность подачи сведений о выводе из оборота (на кассе и документом прямой подачи)
- 5 (01.05.2026/
01.12.2026) Маркировка остатков



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**

Товары подлежащие маркировке

Товары в маркировке

ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • МАРКИРОВКА РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Пилотный проект

Маркировка радиоэлектронной продукции

[Стать участником](#)

Период проведения эксперимента
01 декабря 2023 года –
28 февраля 2026 года



- Как стать участником эксперимента?
- Сроки и этапы эксперимента
- Товары в эксперименте**
- Нормативные документы
- Попробовать работу с маркировкой
- Инструкции
- Таможенные и логистические склады
- Расходные материалы
- Виртуальное обучение
- Вопрос-ответ
- Технологические партнёры и интеграторы
- Задать вопрос в Сообществе

Товары в маркировке (ИНФОРМАТИВНЫЙ инструмент проверки)



The screenshot shows the official website for 'Честный Знак' (Honest Sign). At the top, there is a navigation bar with the logo, contact information (8 800 222 1523, support@crpt.ru), and language options (RU, EN, 中文). Below the navigation bar, there are menu items: 'С ЧЕГО НАЧАТЬ', 'ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ', 'НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ', 'БАЗА ЗНАНИЙ', 'СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА', 'ПОТРЕБИТЕЛЮ', and 'О НАС'. The main heading is 'Проверка товара на обязательность маркировки'. There are three buttons: 'ТН ВЭД' (highlighted in yellow), 'ОКПД2', and 'ТН ВЭД и ОКПД2'. Below these is a form titled 'Проверить код ТН ВЭД' with a text input field containing '1234 567 89 0' and a 'Проверить' button. To the right of the form is a dark grey box with the text 'Есть что обсудить?' and 'Присоединяйтесь к Честному Сообществу!' with a 'Узнать больше' button. At the bottom right, there is an image of a white t-shirt with a yellow 'Честный Знак' tag and a large yellow question mark.

Проверка принадлежности товаров к обязательности маркировки производится самостоятельно участниками оборота товаров на основании актуальных версий соответствующих Постановлений Правительства РФ



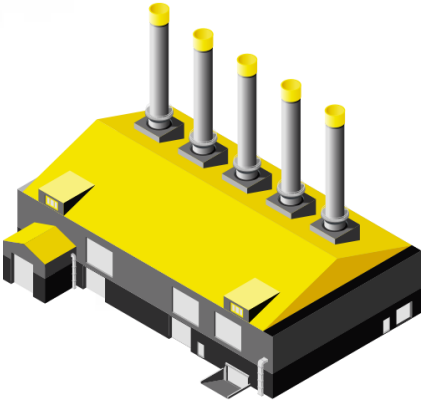
**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**

Система прослеживаемости товаров

Цифровая маркировка – Движение товаров



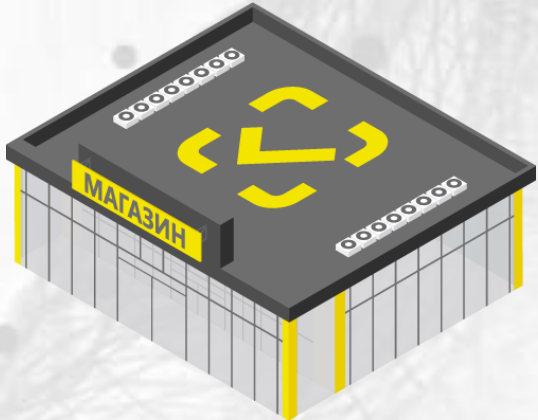
Цифровая маркировка – Участники оборота



ПРОИЗВОДИТЕЛИ

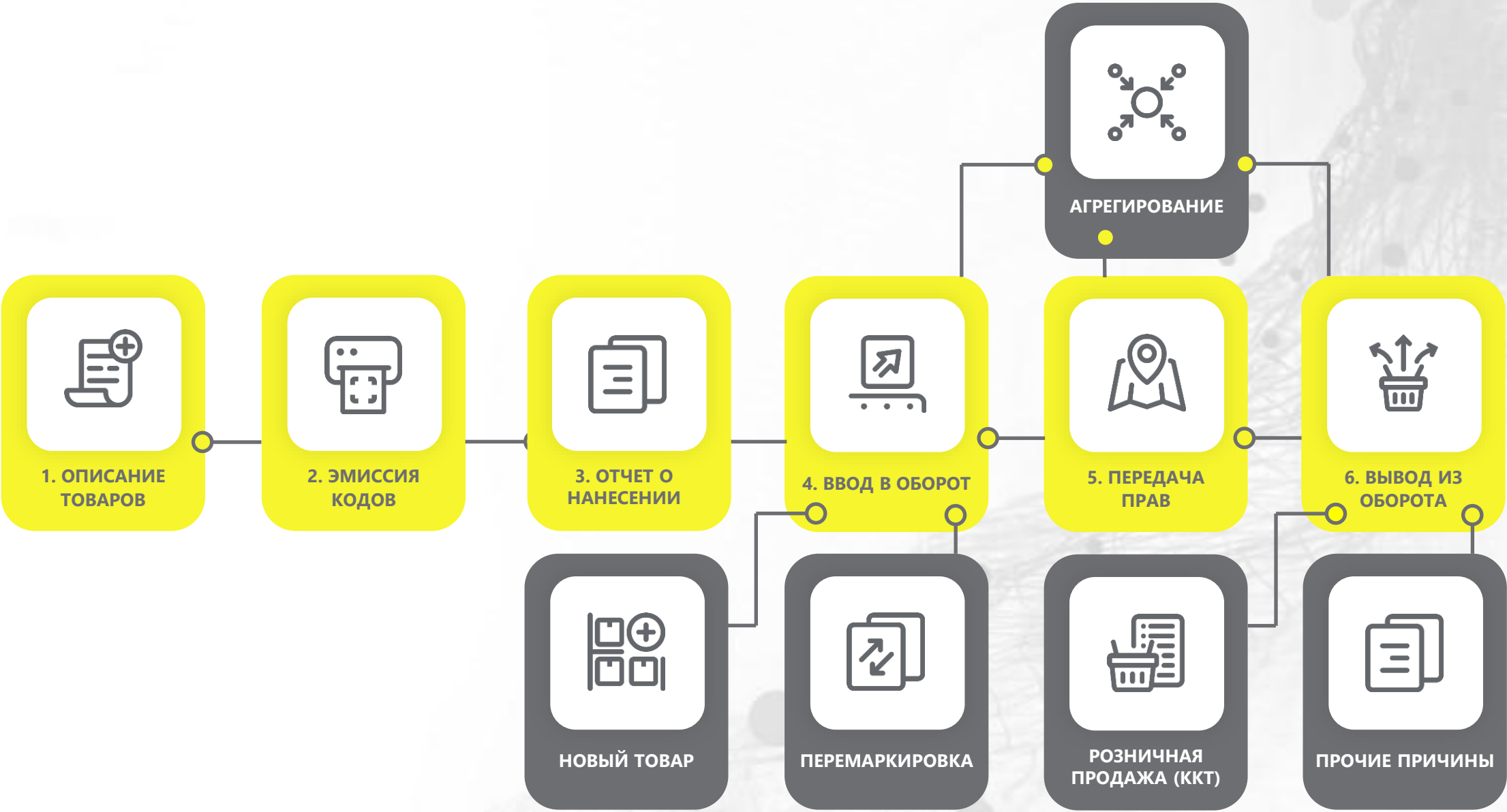


ИМПОРТЕРЫ



**ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
И ОРГАНИЗАЦИИ**

Цифровая маркировка – модель функционирования системы





**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**

**ДВИЖЕНИЕ И УЧЕТ МАРКИРОВАННЫХ
ТОВАРОВ**

ЭДО – подача сведений об обороте маркированного товара

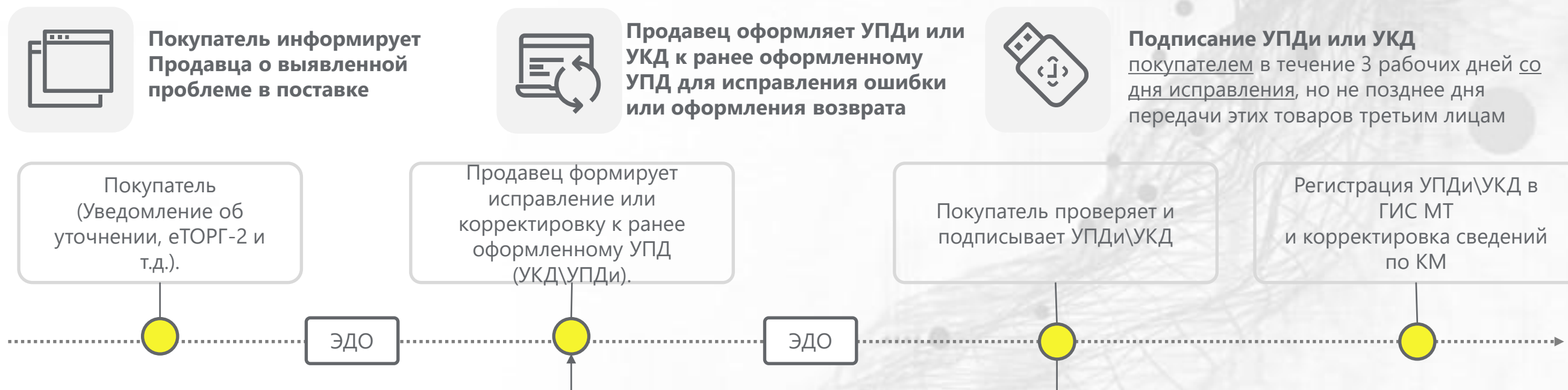
СХЕМА РАБОТЫ ПО ПЕРЕДАЧЕ МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ:



На основании Распоряжение Правительства РФ (Распоряжение от 28.04.2018 №791-р и Федерального закона от 25.12.2018 N 488-ФЗ Участники оборота маркированных товаров обязаны передавать данные о передаваемых товарах и кодах маркировки в электронных УПД

ЭДО – подача сведений об обороте маркированного товара

СХЕМА ВОЗВРАТА ИЛИ ИСПРАВЛЕНИЯ ОШИБОК\ПЕРЕСОРТА



УКД – оформляется при изменении количества товаров в поставке и\или стоимости товаров.

УПДи – оформляется для исправления обнаруженных ошибок в т.ч. инф. о кодах маркировки (пересорт по КМ, неверный формат кода и т.д.). Оформляется в случае когда количество и стоимость товаров не меняется.

Цифровая маркировка – Движение товаров



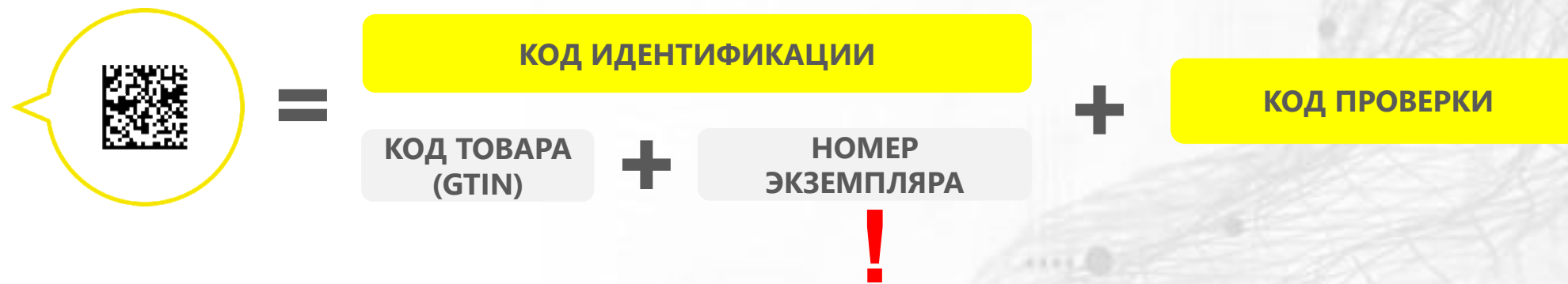


**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**

ТЕХНОЛОГИИ МАРКИРОВКИ

Что такое Код Маркировки (КМ)

Код маркировки – уникальный код каждой единицы товара, выдается системой ГИС МТ по запросу участника

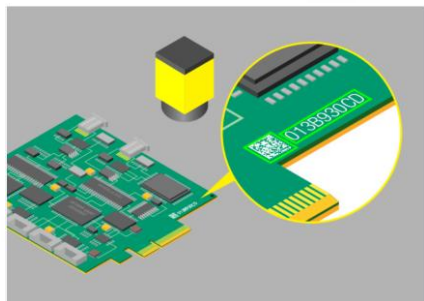


ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022 2008

«Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix»

! По итогам эксперимента и по соглашению с ЕАЭС (номер соглашения) номер экземпляра получил длину 20 символов (1+19), при старте эксперимента длина составляла 13 символов (1+12)

Технологии маркирования



Прямое лазерное нанесение

Имеет широкое применение на производствах электронных сборных устройств



Устройства нанесения

Существует ряд российских производителей лазерных маркираторов.



Прямое чернильное нанесение

Имеет широкое применение на производствах электронных сборных устройств



Устройства нанесения

Существует ряд российских производителей решений для чернильной маркировки.



Этикетирование

Имеет широкое применение на производствах электронных сборных устройств



Устройства печати

На рынке присутствует большой ассортимент устройств различной производительности



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**

ОСОБЕННОСТИ ОБЪЕКТОВ МАРКИРОВКИ

Особенности Радиоэлектронной продукции

Кроме дискретных товаров (светильники, ноутбуки и т.п.), есть перечень товаров на которые физическое нанесение КМ либо не целесообразно, либо невозможно по различным причинам, в т.ч.:

1. Крайне малые габаритные размеры;
2. Конструктивные особенности (невозможность/запрет на прямое нанесение);
3. Отсутствие индивидуальной упаковки;
4. Стоимость единицы товара.

Вся продукция может реализовываться «поштучно», как B2B, так и на кассе.

Исключить из маркировки – нельзя, так как светодиоды, элементы корпуса, линзы и источники питания НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ для контроля российского происхождения продукции.

Примеры

Малые габариты



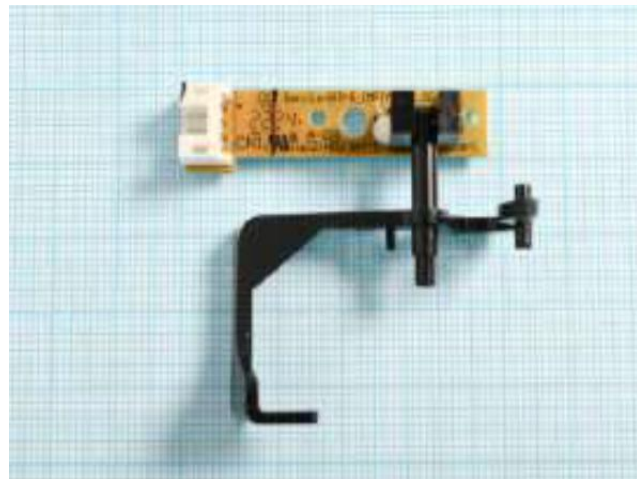
Конструктивные особенности



Особенности упаковки и хранения



Стоимость единицы продукции





**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**

Процессы работы с товарами

Подходы к маркировке

- 1 «Типовой подход»
- 2 «Деление», «Единицы потребления»
- 3 «Наборы»
- 4 «Наборы без фиксированного количества»
- 4 «Разукомплектация»

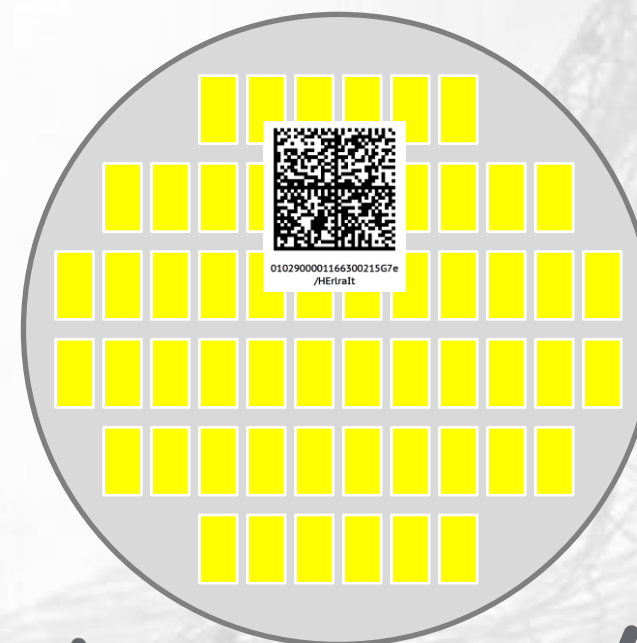
Подходы к маркировке

ТИПОВОЙ

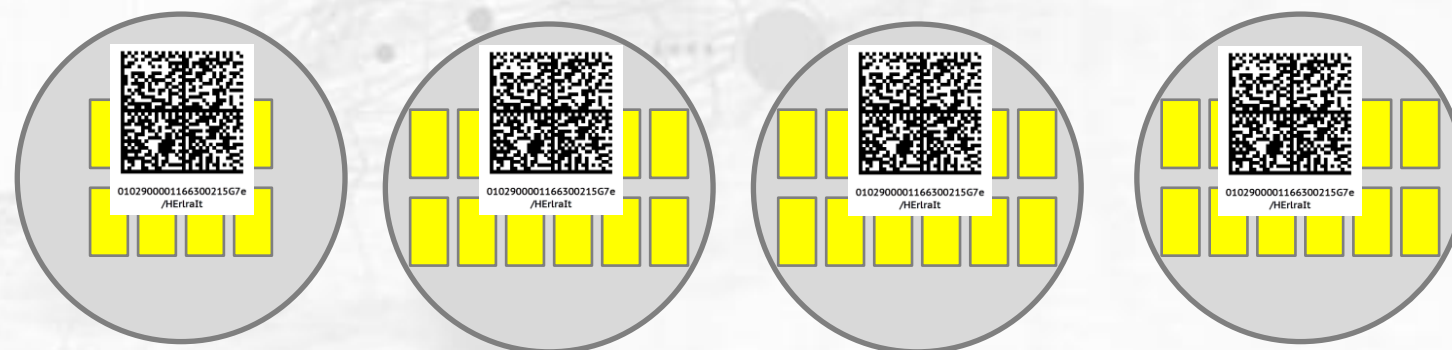


Товар:
Светильник, телефон,
ноутбук
**1 КМ: 1 единица
товара**

Единица потребления* (светодиоды в катушке)



ДЕЛЕНИЕ



Товар:
Диод, Пружина светильника и т.п.
1 КМ: 1 упаковка (с указанием
количества единиц потребления)

Подходы к маркировке (деление – карточка товара)

Маркировка Управление заказами Национальный каталог Поиск Поддержка

Товары Автомодерация

Код товара 00400000000640 Готов к заказу КМ ЧЕРНОВИК

Регистрация кода товара **Сведения о товаре** Фото

ОТПРАВИТЬ НА МОДЕРАЦИЮ СОХРАНИТЬ ЗАКРЫТЬ Красным отмечены обязательные для заполнения поля

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ УПАКОВКА **ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТОВАРА**

Тип переменной характеристики ^

- МАССА
- ОБЪЁМ
- ДЛИНА
- КОЛИЧЕСТВО
- ПЕРЕМЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТСУТСТВУЕТ

Подходы к маркировке (отчет о нанесении)

Маркировка Управление заказами Национальный каталог Поддержка

Заказы **Документы** Устройства Этикеты Бирки Доверенности Руководства Товары Реестр интеграционных решений

ДОКУМЕНТЫ / ОТЧЕТЫ / РЕДАКТИРОВАНИЕ ОТЧЕТА

Шаг 1. Общие данные Шаг 2. Товары

✓ Зелёным отмечены обязательные для заполнения и заполненные поля Заполнено 100%

РЕДАКТИРОВАНИЕ ОТЧЕТА

ТОВАРЫ

Код маркировки **ДОБАВИТЬ** Загрузить из файла

ДЕЙСТВИЯ ▾ Всего: 5 Из них - не прошли валидацию: 0

<input type="checkbox"/>	КОД МАРКИРОВКИ	ПЕРЕМЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ⓘ	СТАТУС ПРОВЕРКИ	КОММЕНТАРИЙ	
<input type="checkbox"/>	0108715693992984215AdywzWsAsyEHKFZ:KWk91FFD092dGVzdEIROC...	97 шт. ✎	Пройдена		🗑
<input type="checkbox"/>	01087156939929842156GcL?YZqNRPtmeEjQBE91FFD092dGVzdMzo7a...	134 шт. ✎	Пройдена		🗑
<input type="checkbox"/>	0108715693992984215>-RZRBJa(=kPoFNFaWo91FFD092dGVzdllKv7YD...	Не указан ✎	Пройдена		🗑
<input type="checkbox"/>	0108715693992984215p?G.adTwO8pO"HiTS9A91FFD092dGVzdA7Fu5...	Не указан ✎	Пройдена		🗑
<input type="checkbox"/>	01087156939929842152thtrpe6M-7IeHxfBt-91FFD092dGVzdl+M05qKF...	Не указан ✎	Пройдена		🗑

Подходы к маркировке (отчет о нанесении)

Маркировка Управление заказами Национальный каталог Поддержка

Заказы Документы Устройства Этикеты Бирки Доверенности Руководства Товары Реестр интеграционных решений

ДОКУМЕНТЫ / ОТЧЕТЫ / РЕДАКТИРОВАНИЕ ОТЧЕТА

Шаг 1. Общие данные Шаг 2. Товары

✓ Зелёным отмечены обязательные для заполнения и заполненные поля Заполнено 100%

РЕДАКТИРОВАНИЕ ОТЧЕТА

ТОВАРЫ

Код маркировки

ДЕЙСТВИЯ

ДОБАВИТЬ Загрузить из файла

Всего: 5 Из них - не прошли валидацию: 0

Переменная характеристика

0108715693992984215>-
RZRBJa(=kPoFNFaWo91FFD092dGVzdllKv7YDhvbQoZ7OM5
OZQcWPAQcsipP6kwVv/eA=

Количество (шт.)	Значение	
	777	

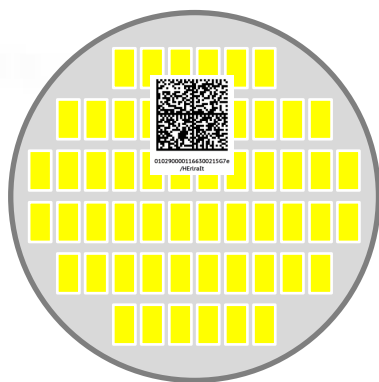
ДОБАВИТЬ ОТМЕНИТЬ

код маркировки	Не указан	Пройдена	
<input type="checkbox"/> 0108715693992984215AdyWzWsAsyE...			
<input type="checkbox"/> 01087156939929842156GcL?YZqNRP...			
<input type="checkbox"/> 0108715693992984215>-RZRBJa(=kPoFNFaWo91FFD092dGVzdllKv7YD...	Не указан	Пройдена	
<input type="checkbox"/> 0108715693992984215p?G.adTwO8pO"HTS9A91FFD092dGVzdA7Fu56...	Не указан	Пройдена	
<input type="checkbox"/> 01087156939929842152thtpe6M-7leHxfBt-91FFD092dGVzdl+M05qKF...	Не указан	Пройдена	

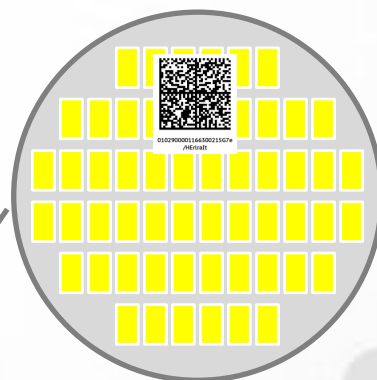
Подходы к маркировке (в торговом зале)

Единица потребления*
(светодиоды в катушке)

Торговый зал



Вывод из оборота
«Розничная
реализация»



Типовая
реализация на ККТ

Подходы к маркировке

ТИПОВОЙ



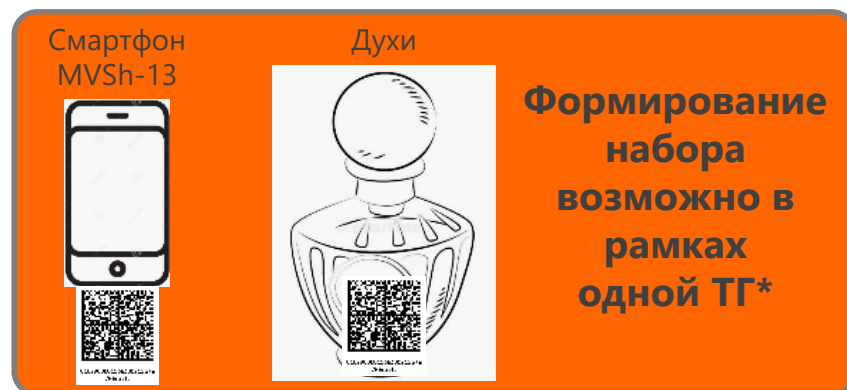
Товар:
Светильник, телефон,
ноутбук
**1 КМ: 1 единица
товара**

НАБОР

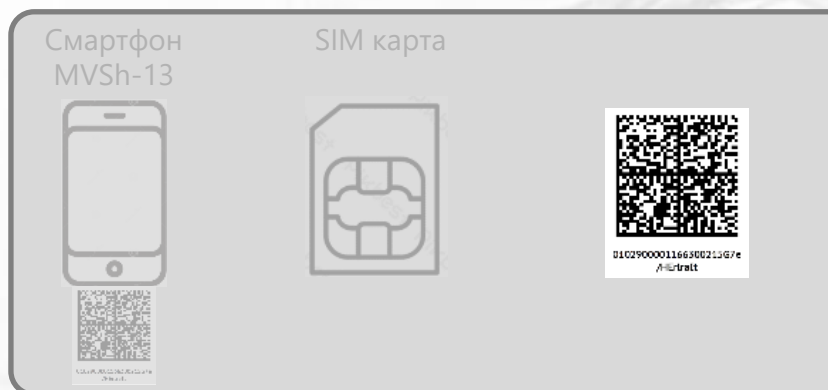


Товар:
Набор Смартфон
MVSh-13 и Смарт
лампа Ya-11
**КМ: 1 набор (включая
КМ на Маркируемые
составляющие)**

ИСКЛЮЧЕНИЕ



**Формирование
набора
возможно в
рамках
одной ТГ***



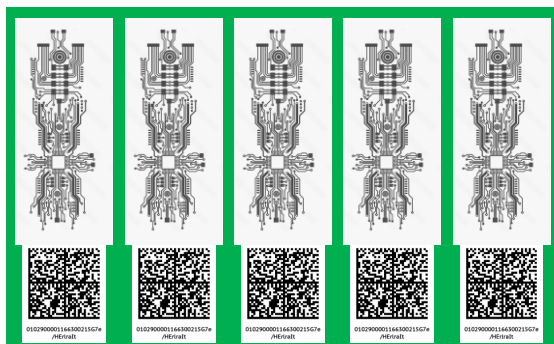
Товар:
Набор Смартфон
MVSh-13 и SIM карта
**КМ: 1 набор (включая
КМ на Маркируемые
составляющие)**

Подходы к маркировке (платы – «набор»)



Подходы к маркировке (платы – «набор»)

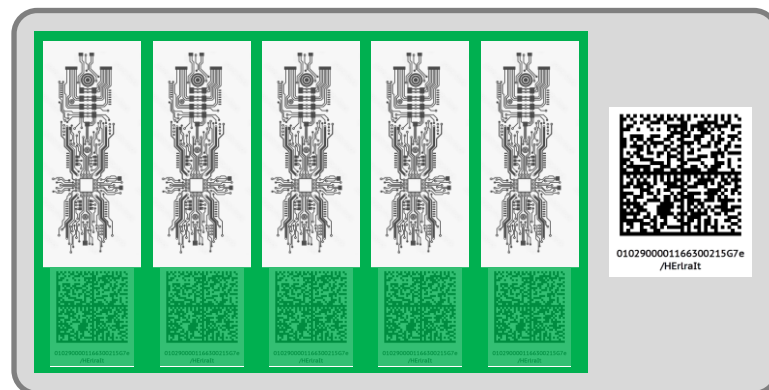
СТАНДАРТНЫЙ ПОДХОД



Товар: Плата (GTIN «Плата»)
КМ: 1 КМ на 1 плату



НАБОР ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ (специфичный подход для плат)



Товар: Плата (GTIN «Плата»)
КМ товара: 1 КМ на 1 плату (возможно без нанесения)
КМ набора: 1 КМ набора (НАНЕСЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО)

Подходы к маркировке (платы – «набор»)

Маркировка Управление заказами Национальный каталог Поиск Поддержка

Товары Автомодерация

Код товара 00400000000350 Готов к заказу КМ ЧЕРНОВИК

Регистрация кода товара Сведения о товаре

ОТПРАВИТЬ НА МОДЕРАЦИЮ СОХРАНИТЬ ЗАКРЫТЬ Красным отмечены обязательные для заполнения поля

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ УПАКОВКА **СОСТАВ**

Состав набора
Печатные платы Модель-1 и модель-2

Количество маркированных товаров в наборе

Код товара, входящий в набор 00400000000312	Количество в наборе 0
Код товара, входящий в набор	Количество в наборе 0

+ Добавить

Подходы к маркировке

РАЗУКОМПЛЕКТАЦИЯ



Товар:
Вышка сотовой связи

Демонтаж; постановка на учет;
Описание карточек товаров для маркируемой продукции;
Заказ и нанесение Кодов Маркировки;
Ввод в оборот → Маркировка вне производства → «Разукомплектация»



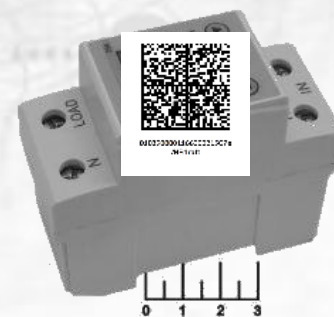
Прожектор



Столб стальной



Плата



Реле



Шкаф коммутатор

Подходы к маркировке

1	«Типовой подход»	«Светотехника», «Ноутбуки/Смартфоны», «Печатные платы»	Товары учитываются, как неделимые кванты;
2	«Деление», «Единицы потребления»	«Светотехника»	Товары имеют «единицы потребления», могут делиться с присвоением КМ отделенному количеству с наследованием GTIN «материнского КМ». Осуществляется контроль количества в «материнском КМ».
3	«Наборы»	«Светотехника», «Ноутбуки/Смартфоны», «Печатные платы»	Товары имеют индивидуальные КМ. Возможно формирование наборов с физическим нанесением КМ на набор и без нанесения на составляющие его товары, при этом КМ товаров включаются в набор. При расформировании набора обязательна индивидуальная маркировка каждой единицы товара. Формирование наборов могут осуществлять только производители и импортеры.
4	«Наборы без фиксированного количества»	«Печатные платы»	
5	«Разукомплектация»	«Светотехника», «Печатные платы»*	Разукомплектация – исключительный процесс ввода в оборот товаров, получаемых при разборке других типов товаров.

* При «разукомплектации» можно получить, «Светотехника», «Печатные платы», но нельзя получить Ноутбуки, телефоны, планшеты и т.п.



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**

Описание товаров

Данные о товарах



Национальный каталог – это подсистема государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, которая содержит сведения о товарах, позволяющие **однозначно идентифицировать товарную единицу продукции.**

Для регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет следующие сведения о регистрируемом товаре:

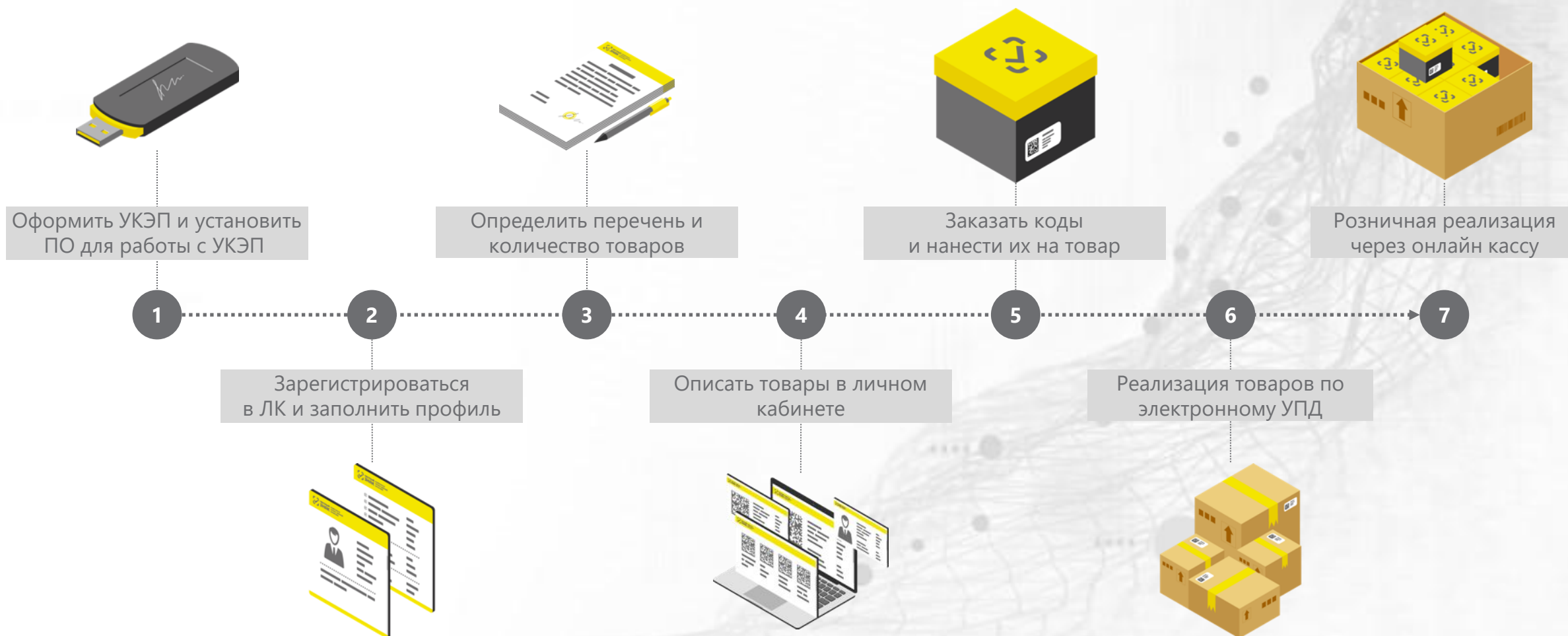
- идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
- полное наименование товара;
- модель (артикул) производителя;
- категория товара;
- вид товара;
- товарный знак (при наличии);
- код ТН ВЭД ЕАЭС;
- код ОКПД2;
- код товара GTIN (при отсутствии генерируется системой. Необходимо членство в ГС1 РУС);
- федеральный номенклатурный номер предмета снабжения (при наличии);
- номер реестровой записи в реестре российской промышленной продукции, размещаемом в ГИСП РФ (при наличии);
- вид, номер и дата разрешительного документа для товаров, подлежащих оценке соответствия, или сведения об отсутствии требований об оценке соответствия.



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**

Что нужно для начала работы

Этапы начала работы





Спасибо за внимание!

Страница товарной группы:

<https://честныйзнак.рф/business/projects/radioelectronics/>

E-mail:

radioelectronics.tg@crpt.ru

