

МАРКИРОВКА СЫРА НА ЗАВОДЕ В ИРАНЕ

Проверка и агрегация кодов маркировки «Честный ЗНАК» при помощи ТСД



С 01.06.2021 стартовала обязательная маркировка крупной подгруппы молочной продукции – **0406 Сыры**. Новые правила требуют производителей наносить специальный Data Matrix код маркировки на каждый товар, в том числе, который импортируется в Россию из-за рубежа.

SABAH INDUSTRIAL GROUP – один из ведущих производителей молочных продуктов на Ближнем Востоке. Иранский производитель уже два года поставляет продукцию в лучшие рестораны российской столицы. Продажи шли хорошо и спрос только рос. В первом квартале 2021 года объем поставок составил ориентировочно 12 вагонов ежемесячно.

Чтобы не просесть в темпах поставок, Sabah необходимо было наладить процесс маркировки своей продукции на производстве в Иране. Адаптироваться к новым правилам импорта производителю сыра необходимо было в короткие сроки. За помощью по решению задачи маркировки обратился в компанию «Первый БИТ».



Организация
SABAH INDUSTRIAL
GROUP

Учётная система
«1C:ERP Управление
предприятием»

Операции:
1. Проверка КМ
на ошибки
2. Агрегация
продукции
для импорта в РФ



СМОТРЕТЬ ВИДЕО

ЗАДАЧА

На момент обращения у российского представительства иранской компании не было никакой учетной системы, при этом необходимо было решить комплекс задач от заказа кодов до их агрегации в упаковки для отправки с производства. Одним из важных пожеланий к системе была ее полная мобильность и доступ из любой точки мира.

Проанализировав процессы клиента, менеджер компании «Первый БИТ» предложил решение в виде облачной версии учетной системы «1C:ERP Управление предприятием», мобильных терминалов сбора данных Zebra TC20 и программы [«Склад 15 + Молоко»](#).

РЕЗУЛЬТАТ

Благодаря грамотной помощи компаний «Первый БИТ» и «Клеверенс» иранский производитель молочной продукции Sabah сможет продолжить импортировать продукцию в РФ по всем правилам системы «Честный ЗНАК».

«Склад 15 + Молоко» выполняет обмен данными с «1C:ERP» по интернету, это дает возможность использовать мобильное устройство за границей, при этом подключенное к базе в РФ.

РЕШЕНИЕ

Мобильная инфраструктура проекта состоит из портативного компьютера Zebra и программы «Склад 15 + Молоко». Российская разработка берет под управление сканер в мобильных устройствах и позволяет выполнять учет продукции по любым штрихкодам, в том числе Data Matrix кодам.

Такая реализация решает задачу оперативного предоставления отчетности по кодам маркировки систему в «Честный ЗНАК» и позволяет избежать ошибки в 99,9% случаев. При этом не стоит волноваться, что иностранные работники не разберутся в программе, ведь меню и интерфейс имеют английскую локализацию. Возможны переводы и на другие языки.

Склад 15 +МОЛОКО



- Поддержка 200 моделей ТСД
- Работа офлайн и онлайн
- Готовая интеграция с «1C»/WMS

Zebra TC20



- 2D-сканер для Data Matrix
- Небольшой вес
- Сенсорный экран

Решение было подобрано на перспективу, так как с 1 декабря 2023 будет введен поэкземплярный учет по УПД для товаров со сроком годности >40 дней и решение от «Клеверенс» уже готово к этим новым процессам, так как содержит функционал агрегации.



Иван Кочуров

Руководитель отдела по сопровождению клиентов
«Первый БИТ»