

# РАБОТА С АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ ПО ПРАВИЛАМ

Внедрение системы помарочного учёта с отправкой данных в ЕГАИС и поставщикам



Компания «Вина и Воды Абхазии» – это легендарный производитель Абхазского вина, получившего известность с 30-х годов прошлого столетия. Сегодня это современное производство с собственным заводом, оснащённым иностранным оборудованием, ведущие специалисты которого постоянно обучаются и стажировались за рубежом.

После того как Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (ФС ФАР) сообщила о полном переводе импортёров алкогольной продукции на поштучный учёт в ЕГАИС 3.0, компания «Вина и Воды Абхазии» начала активно искать инструменты для работы по новым правилам. Производителю из соседствующей республики необходимо было в короткие сроки начать выполнять отгрузку продукции в Россию помарочно.

Кроме этого, нововведения в российском законодательстве совпали с внутренней перестройкой процессов в работе производителя алкогольной продукции. Для автоматизации учёта компания недавно внедрила систему на базе платформы «1С:Предприятия 8.3».

Внедрением системы учёта занималась компания [«Симбиоз Проджект»](#) – интегратор программного обеспечения из Ростова-на-Дону. В неё же производитель из Абхазии обратился за решением задачи по отгрузкам.



**Организация:**

«Вина и Воды Абхазии»

**Учётная система**

«1С:Предприятие 8.3»

**Операции:**

ЕГАИС 3.0  
Отгрузка продукции помарочно  
Печать этикеток при агрегации

## ЗАДАЧА

Обработка сведений заказчика и системный анализ требований позволили подготовить специалистам «Симбиоз Проджект» правильное техническое задание и определить требуемое оборудование и программное обеспечение.

Для успешного сбора и передачи всех данных в ЕГАИС на производстве необходимо было внедрить мобильные терминалы сбора данных, для учёта акцизных марок с продукции и принтер для печати этикеток при агрегации. А также специальное программное обеспечение, которое синхронизировало бы работу мобильной инфраструктуры с учётной системой «1С:Предприятия 8.3». Важными критериями при выборе ПО также являлись удобный интерфейс и отказоустойчивость системы. На поиски конкретного решения оставалось совсем мало времени.

## РЕЗУЛЬТАТ

Теперь благодаря программе [«Склад 15»](#) производитель и импортёр алкогольной продукции может вести помарочный учёт по новым правилам и отправлять верные данные в ЕГАИС и поставщикам.

## РЕШЕНИЕ

После оценки различных вариантов, была выбрана программа «Mobile SMARTS: Склад 15, РАСШИРЕННЫЙ с ЕГАИС».

1. ПО с помощью ТСД осуществляет подбор информации и передачу заполненного документа, а также выгрузку в учётную систему. Работа происходит автоматически по Wi-Fi. Как только устройство попадает в зону беспроводной сети, накладная сама приходит в учётную систему.

2. Решение позволило автоматизировать сбор информации на производстве, помарочно агрегировать товар в коробки и затем в паллеты. Осуществляется дальнейшая отправка информации о поставке в ЕГАИС и поставщику.

В качестве оборудования были куплены ТСД [Honeywell ScanPal EDA60K](#), интегрированные с программными продуктами от «Клеверенс». Принтер этикеток [Zebra GK42](#) полностью подошёл для требований компании.

### Склад 15



- Поддержка 200 моделей ТСД
- Работа офлайн и онлайн
- Готовая интеграция с «1С»

### Honeywell ScanPal ED60K



- Ударопрочный корпус
- Цифровая клавиатура

### Zebra GK42



- Высокая скорость
- Лёгкий вес

При выборе системы для мобильных устройств, мы ориентировались на её архитектуру и функционал, позволяющие выполнять внедрение на производстве. Также очень важен был удобный интерфейс и отказоустойчивость системы.

Всё это мы нашли в программе «Mobile SMARTS: Склад 15, РАСШИРЕННЫЙ с ЕГАИС», которая нас полностью удовлетворила требования компании-импортёра из Абхазии.



**Вахтанг Макодьевич**

Директор завода «Вина и Воды Абхазии»