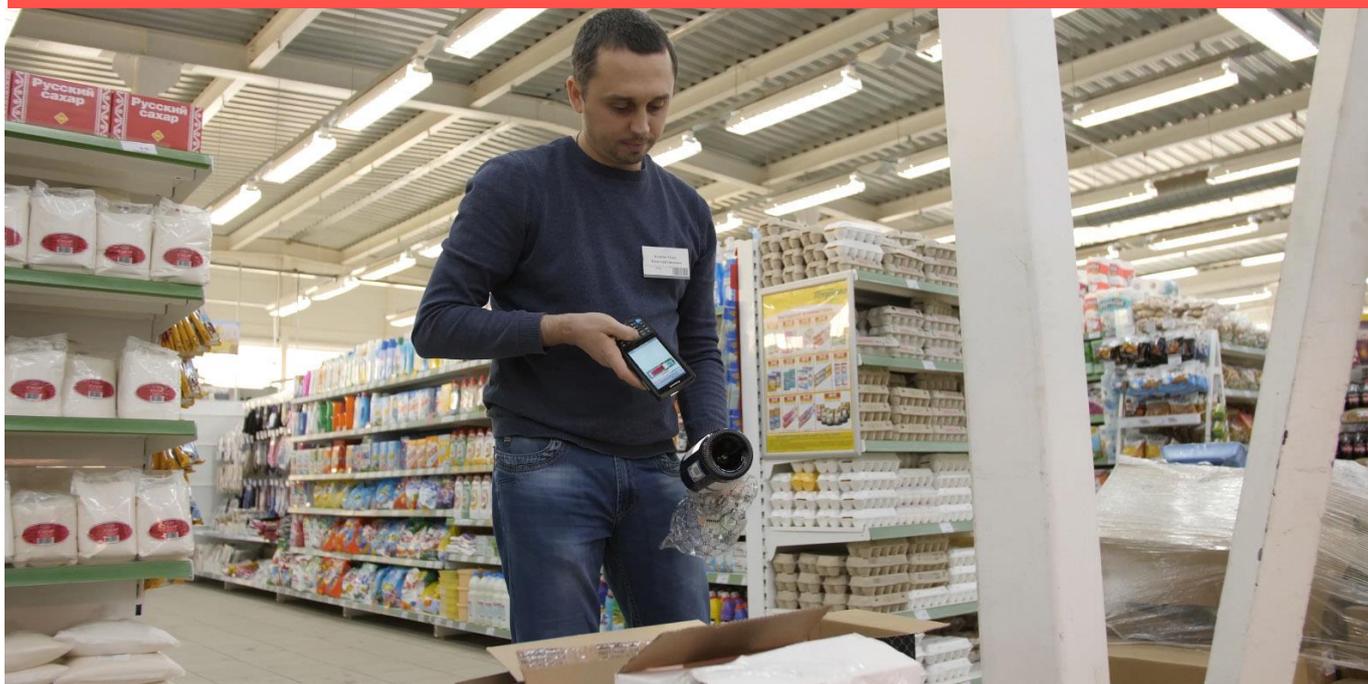


ОТ ЕГАИС ДО «МЕРКУРИЯ»

Автоматизация товарного учёта в сети универсамов



«Покупочка» – сеть универсальных магазинов. В 2003 году было открыто два первых розничных магазина, на начало 2019 года сеть насчитывает уже более 290 магазинов.

Для современной розничной сети ИТ-технологии являются обязательным компонентом, без которого сложно представить нормальную работу компании. Внедрение учётного решения «Астор: Торговая сеть 7» позволило «Покупочке» автоматизировать работу центрального склада. Но активное развитие сети требовало автоматизировать процессы и в самих магазинах.

ИТ-департамент компании решил внедрить мобильные устройства в помощь линейному персоналу. В проекте была использована программа [«Магазин 15»](#) и терминалы сбора данных – мобильные компьютеры со сканерами штрихкодов. Внедрялось решение поэтапно в течение четырёх месяцев. Сначала были автоматизированы основные операции по учёту: приёмка товара, инвентаризация товара, контроль ценников. В процессе внедрения возникла потребность подстроить процессы под правила работы с ЕГАИС и ФГИС «Меркурий».

Покупочка
Приятно экономить!

Организация:
«Покупочка»

Размер сети:
294 магазина

Учётная система
«Астор: Торговая сеть 7»

Операции:
Приёмка
Инвентаризация
Печать ценников
Списание
Перемещение
+ЕГАИС

ЗАДАЧА

«Магазин 15» разработан на платформе Mobile SMARTS, которая позволяет выполнять быстрые доработки функционала под потребности бизнеса.

Совместно с проектным отделом «Клеверенс» ИТ-департамент «Покупочки» смог быстро выполнить требуемые доработки. Это позволило магазинам сети начать вести учёт алкогольной продукции помарочно, начиная от приёмки от поставщика и заканчивая проведением инвентаризаций в зале.

Кроме этого, появилась возможность подтверждать и оформлять возврат ВСД (ветеринарный сопроводительных документов) и проводить инвентаризацию на спписание.

РЕЗУЛЬТАТ

294 магазина сети «Покупочка» получили мобильный инструмент для решения основных задач по учёту товара, в том числе работе с маркированным товаром по новым требованиям государства.

Теперь все действия сотрудников автоматизированы – ручное заполнение данных минимизировано, что позволяет избежать штрафов за ошибки в оформлении документов для ЕГАИС и ФГИС «Меркурий».

РЕШЕНИЕ

Теперь вся продукция учитывается при помощи ТСД через программу «Магазин 15». Это позволяет сотруднику сразу видеть любые расхождения план/факт с основной учётной системой. Например, прямо в зоне экспедиции кладовщик видит, что есть отклонения по поступившему товару и на месте формирует акт расхождения на нужные позиции.

Для работы с маркированным товаром были выбраны Honeywell ScanPal EDA50K – устройства на базе ОС Android. Встроенный в ТСД, сканер считывает линейные и двумерные штрихкоды и превосходно распознает загрязненные и блеклые штрихкоды. В каждом магазине «Покупочка» используется по 2-3 таких устройства.

Mobile SMARTS: Магазин 15



- Поддержка 200 моделей ТСД
- Возможность на лету
- Работа офлайн и онлайн
- Готовая интеграция с «Астор»

ScanPal EDA50K



- 2d-сканер
- Компактный размер и лёгкий вес

С помощью «Mobile SMARTS: Магазин 15» мы принимаем 20 ящиков алкогольной продукции за 15-20 минут, сканируя код с каждой акцизной марки. Здесь без терминала сбора данных просто не обойтись.



Анна Одининцева

Директор сетевого магазина «Покупочка»