

Правила и положения проведения конкурса «Сканируй и выигрывай»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Сканируй и выигрывай» (далее — Конкурс) проводится ООО «Клеверенс Софт» (далее — Организатор).

1.2. Организатор:

- **ИНН/КПП:** 7720514281/772401001
- **Юридический адрес:** 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 37А, помещ. 702А, этаж 7.
- **Фактический адрес:** 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 37А, этаж 7, офис 703.

1.3. Конкурс проводится в период с **16 декабря 2024 года по 20 декабря 2024 года** включительно.

1.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.5. Конкурс проводится в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации о публичных конкурсах.

1.6. Конкурс является рекламным мероприятием, направленным на привлечение внимания к продуктам и услугам компании «Клеверенс Софт», формирование и поддержание интереса к бренду, а также продвижение продукции на рынке.

1.7. Цель Конкурса — повышение вовлеченности участников, а также создание интереса к компании и её предложениям. Конкурс не преследует цели получения прибыли или иного дохода, не является лотереей, и право на участие не связано с риском. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

2. Термины и определения

2.1. В настоящих правилах используются следующие термины и определения:

- **Конкурс** — рекламное мероприятие, проводимое Организатором, направленное на привлечение внимания к компании «Клеверенс Софт» и её продуктам.
- **Организатор** — ООО «Клеверенс Софт».
- **Участник** — физическое лицо, зарегистрированное для участия в Конкурсе и выполняющее все необходимые действия, указанные в настоящих Правилах.

- **Сканер (далее — приложение)** — мобильное приложение, предназначенное для сканирования QR-кодов и отправки результатов в формате Excel на электронную почту участника.
- **QR-код** — уникальный код, размещенный в публикациях на страницах Организатора в социальных сетях, который необходимо отсканировать участнику конкурса.
- **Вопрос** — уникальный вопрос, размещенный вместе с QR-кодом в публикации на страницах социальных сетей Организатора, на который участник должен ответить в приложении «Сканер».
- **Призовой фонд** — призы, которые предоставляются победителям Конкурса.
- **Победитель** — участник, набравший наибольшее количество правильных ответов и завершивший участие в Конкурсе в установленный срок.

3. Территория проведения

3.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

3.2. Социальные сети и платформы, участвующие в Конкурсе:

- [Сайт конкурса](#)
- [Telegram](#)
- [Rutube](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Дзен](#)
- [Сайт компании](#)

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут участвовать физические лица, достигшие 18 лет и постоянно проживающие в странах СНГ.

4.2. В Конкурсе не могут участвовать сотрудники Организатора, а также члены их семей.

5. Порядок участия

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

- Зайти на [сайт конкурса](#) и скачать бесплатное приложение «Сканер».

- Каждый день с 16 по 20 декабря 2024 года находить публикации с уникальными QR-кодами и вопросами на страницах социальных сетей Организатора – всего 5 вопросов.
- Сканировать QR-код через приложение «Сканер».
- Ответить на вопрос, заданный в публикации, в специальном поле внутри приложения.
- После завершения документа указать свою электронную почту в специальном поле внутри приложения.
- Получить результаты сканирования в формате Excel через встроенную функцию приложения.
- Переслать автоматически сгенерированное письмо вместе с вложением (таблица в формате Excel) на почту Организатора: scanner@cleverence.ru

5.2. Регистрируясь для участия в конкурсе через форму на [сайте конкурса](#) и пересылая электронное письмо с ответом на вопрос, участник подтверждает согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с [политикой конфиденциальности](#).

6. Призовой фонд

6.1. Всего предусмотрено 5 видов призов, по 10 экземпляров каждого вида:

- Брендированный худи.
- Брендированная футболка (белого цвета).
- Брендированная футболка (черного цвета).
- Брендированная термобутылка.
- Брендированный шоппер.

6.2. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

7. Определение победителей

7.1. Победители определяются по следующему принципу:

- Участники ранжируются по количеству правильно данных ответов.
- При равенстве количества правильных ответов учитывается скорость их подачи.
- Согласно итоговому списку участников, составленному в соответствии с указанными параметрами, призы распределяются в порядке:

- 1 – 10 место — брендовый худи;
- 11 – 20 место — брендовая футболка белого цвета;
- 21 – 30 место — брендовая футболка черного цвета;
- 31 – 40 место — брендовая термобутылка;
- 41 – 50 место — брендовый шоппер.

- Всего 50 победителей.

7.2. Победители будут объявлены не позднее **27 декабря 2024 года** через онлайн-трансляцию в Telegram-канале и получат письмо с инструкциями для получения призов на указанную при регистрации почту.

8. Условия дисквалификации

8.1. Участник может быть дисквалифицирован за:

- Использование множественных аккаунтов.
- Нарушение сроков или порядка подачи ответов.

8.2. Решение о дисквалификации принимает Организатор, решение является окончательным.

9. Порядок получения призов

9.1. Призы вручаются победителям лично или доставляются почтой за счет Организатора.

9.2. Для получения приза победитель обязан предоставить контактные данные (ФИО, адрес для доставки и мобильный телефон) в течение 7 дней с момента объявления итогов.

9.3. Если победитель не выходит на связь в указанный срок, приз передается следующему участнику в списке.

9.4. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

9.5. Организатор оставляет за собой право отказать в доставке приза в указанную участником страну по причинам, связанным с ограничениями логистики, законодательства или иными обстоятельствами, не зависящими от Организатора. В этом случае участник будет проинформирован об отказе и возможности замены способа получения приза или самого приза на усмотрение Организатора.

10. Обработка персональных данных

10.1. Участвуя в Конкурсе, участники соглашаются на обработку своих персональных данных, предоставленных при регистрации, в соответствии с [политикой конфиденциальности](#).

10.2. Организатор обязуется не передавать персональные данные третьим лицам.

10.3. Участник может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, но в этом случае он теряет право на участие в конкурсе и получение приза.

11. Форс-мажор

11.1. Организатор не несет ответственности за сбои в работе социальных сетей, приложения или иных технических средств.

11.2. Организатор оставляет за собой право изменять условия Конкурса с уведомлением участников через официальные каналы.

12. Ответственность Организатора

12.1. Организатор не несет ответственности за ущерб, причиненный участникам в результате использования приложений и участия в Конкурсе, если ущерб не вызван действиями Организатора.

12.2. Организатор имеет право отказать в отправке призов, если участник не соблюдает условия настоящих Правил.

13. Прочие условия

13.1. Факт участия в Конкурсе подтверждает согласие участника с настоящими Правилами.

13.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила.

14. Контактная информация

Вопросы, связанные с Конкурсом, можно направлять на электронную почту: marketing@cleverence.ru.