

МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ АВТОМАТИЗИРУЕТ РАБОТУ ПО УЧЁТУ ТОВАРА

Магазины «INCITY» внедрили систему моментальной переоценки товаров



INCITY — российская компания по разработке, производству и продаже модной женской и мужской одежды, белья и аксессуаров в сети собственных розничных магазинов.

Сеть INCITY в настоящий момент насчитывает свыше 450 торговых точек в более чем 180 городах России, Украины, Казахстана, Белоруссии и Киргизии. Торговая площадь магазинов составляет от 250 до 700 м².

Магазины имеют большой ассортимент. В торговом зале отдельного магазина может быть представлено от 50 000 до 65 000 товаров, а также до 30 000 на складе магазина.

В 2014 году в компании было принято решение повысить эффективность ряда бизнес-процессов. До этого многие операции в магазинах не были автоматизированы: переоценка, к примеру, выполнялась с помощью этикет-пистолетов, что вызывало много ошибок; инвентаризация проводилась вручную, что приводило к остановке многих процессов в магазине, так как требовала огромных человеческих ресурсов.

Для повышения эффективности, компания начала поиски программного обеспечения, которое позволило бы автоматизировать эти процессы. Рассмотрев несколько продуктов, руководство компании приняло решение в пользу программного продукта Mobile SMARTS Магазин 15.

INCITY

Профиль заказчика:

Организация:
«INCITY»

Ассортимент:
Более 50 000
позиций

Направленность:
Одежда
Аксессуары
Парфюмерия

ЗАДАЧА

Одной из основных задач, которую необходимо было решить, была оптимизация процесса переоценки товара в магазинах сети.

Решить её нужно было современным способом: с помощью мобильного принтера и терминала сбора данных, так как этот способ позволяет сократить количество шагов на проведение переоценки, и исключает практически все ошибки.

Также необходимо было автоматизировать приёмку товара со склада и отгрузку его обратно, как поштучно, так коробов с товаром.

И ускорить проведение локальных инвентаризаций - учёт товара по отделам или секциям в магазине.

РЕЗУЛЬТАТ

В результате проделанной работы, более 90 магазинов сети получили отличное решение для задач по мобильной переоценке, приёмке и инвентаризации. Решение искореняет ошибки с переоценкой, так как исключается человеческий фактор при определении цены. Всю работу выполняет оборудование, которое правильно идентифицирует товар по его штрихкоду. Наблюдается существенное ускорение работы сотрудников на автоматизированных участках.

РЕШЕНИЕ

Для решения поставленных задач было выбрано следующее оборудование: терминал сбора данных [Point Mobile PM260](#) и мобильный принтер [Toshiba TEC](#).

Для объединения оборудования с учётной системой 1С была использована программа [Mobile SMARTS Магазин 15](#). Она позволяет выполнять все, ранее перечисленные, операции, легко интегрируется в самые различные учётные системы.

Mobile SMARTS

- Занимает 65% рынка учётных программ для ТСД
- Мобильная печать
- Поддержка Wi-Fi

Point Mobile 260



- Наличие Wi-Fi и Bluetooth
- Надёжность операций

Toshiba TEC



- Высокая скорость
- Лёгкий вес

До внедрения Mobile SMARTS Магазин 15 у сотрудников уходило достаточно большое время на выполнение таких операций, как переоценка, инвентаризация, приёмка и отгрузка товара. После внедрения Mobile SMARTS Магазин 15 нам удалось сократить трудоёмкость операций на 50%.

Нам потребовалось всего две недели, для того чтобы адаптировать и оптимизировать систему под наши процессы. В перспективе мы планируем использовать технологию для решения других задач. [Читать интервью полностью](#)



Данила Морогин
IT-Директор
«INCITY»