

Ценники и этикетки, их различия

Последние изменения: 2024-03-26

Многие участники товарного оборота не видят разницы между ценником и этикеткой: и первое, и второе для них просто бумажная наклейка с информацией о товаре. Тем не менее, этикетка — это сопровождающий товар ярлык с подробной информацией по наименованию, производителю и прочим характеристикам, а ценник, в первую очередь, указатель конкретной цены на товар в конкретной торговой точке. Рассмотрим подробнее.

Что такое товарная этикетка

Этикетка предназначена для идентификации товара, т.к. содержит всю основную информацию по нему. У обычного товара на этикетке могут быть отображены такие характеристики, как:

- наименование товара;
- состав товара, срок годности, масса;
- производитель товара и его юридический адрес;
- графические изображения, в т. ч. товарный штрихкод и др.

У маркированного товара помимо уже перечисленных характеристик на этикетке присутствует основное средство его идентификации — код маркировки, который является обязательным элементом (все остальные — нет).

Примеры этикеток

Для обычного товара

Для маркированного товара

Крупа ячменная (перловая) № 1
 Средние значения пищевой и энергетической ценности в 100 г:
 жиры - 1,0 г, белки - 12,0 г, углеводы - 74,0 г.
 Энергетическая ценность 1485 кДж/350 Ккал
 Страна происхождения РФ. Хранить при t° не выше 40° С и отн. влажности не более 70%. Срок годности – 18 мес.
 Дата изготовления и упаковки: на пакете. Масса нетто 800 г.
 Изготовитель: ООО «Легюи»
 РФ, Лен. обл., 188689, Всеволожский р-н, д. Янино.
 Фактический адрес: РФ, Лен. обл., 188689, Всеволожский р-н, д. Янино, ул. Заводская, 40, т. +78128402583 эл. почта: Legion-imp@mail.ru по заказу ООО «ПРОТОН»
 195197, РФ, г. Санкт-Петербург, Кондратьевский пр., д. 58, т. +78128402583

ГОСТ 5784-60
Без ГМО

4 607040 701506

PP

EAC

Подавец: Клеверенс трейд г. Ногинск, ул. Новоногинская 15

Поставщик: ООО "Китай импорт"

Комбайн MOULINEX A77 4C

M-77



200019257158

Изготовитель: "LWS"

20 000,00-

EAC 8G3ET1212_19P_905_36_12345 43,5 08.2019
 Артикул | кроссовки | Размер | Произведено

Беговые кроссовки ASICS Patriot 10 — надежная модель для регулярных пробежек по шоссе. Верх кроссовки выполнен из дышащей сетчатой ткани, которая обеспечивает вентиляцию и комфорт. Эту модель отличает амортизированная промежуточная подошва из материала Air pillow. А съемные стельки EVA адаптируются к индивидуальным особенностям стопы и дарят комфорт во время бега на коротких дистанциях.

Верх: Текстиль
 Подошва: Текстиль
 Подошва: Резина
 Цвет: Очень светлый желто-зеленый

Производитель: SHENZHEN BEST AGES FOOTWEAR CO., LTD., Китай, garden 4 Junjinchaoing, Yanbu Dali, Nanhai Ages FOOTWEAR CO., LTD., Китай, garden 60 Jun jingnaoting, Yanbu Dali, Nanhai

Импортер: ООО "Обувной рай", 102030, Россия, Москва, к/д.область, Химки, Курьяновское шоссе, строение 223, тел. 8 (999) 888-77-66

GTIN: 04650075190142
 3/м: дето? 2017 7604

РЕСПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА, БЫВШАЯ ЮГОСЛАВСКАЯ РЕПУБЛИКА

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

Женская обувь

Натуральная кожа

Импорт

Маркировка товаров
 biznesr.ru
 (8162) 63-77-08

0102900000558588
 21*+CZ'+G2CX(''

СЫВОРОТОЧНЫЙ НАПИТОК с кусочками мандарина

Молокосодержащий пастеризованный сывороточный напиток с кусочками мандарина.
 Состав: сыrovотка молочная, сахар, фруктово-ягодный наполнитель (сахар, мандарин, загуститель – пектин), регулятор кислотности – лимонная кислота.
 Пищевая ценность на 100 г продукта:
 белки – 1 г, жиры – 0 г, углеводы – 9,3 г.
 Энергетическая ценность:
 41 ккал / 175 кДж.
 ТУ 9226-002-17865069-2016
 Срок годности: 10 суток.
 Хранить при температуре от +2 до +6 °С. После вскрытия хранить 48 часов при температуре от +2 до +6 °С.
 Дата изготовления (число, месяц, год) указана на крышке.
 Информация на упаковке является ознакомительной. Состав читайте выше.

Объем 300 мл

Изготовитель: ООО «МАДАНИР»,
 Юридический адрес: Россия, 125362, г. Москва, ул. Свободы, д. 17, пом. 1, комн. 1.
 Факт. адрес: Россия, 391587, Рязанская обл., Шацкий р-н, с. Новочернеево.

Изденька
 По претезиям и повелениям полиции и таможенных органов
 www.vkusvill.ru
 +7 (495) 663-86-02

ВЕРНЕМ ДЕНЬГИ, если вас не устроили вкус или качество продукта. Без чека.

EAC

PET

Основное отличие этикетки от ценника в том, что она наклеивается на товар. Если на товаре находится этикетка с неверной информацией или она вообще отсутствует, магазину может грозить крупный штраф.

Этикетки можно условно разделить на два вида: те, которые наклеивает на товар производитель и те, которые сотрудники торговой точки должны наклеивать самостоятельно. Самостоятельно печатать и наклеивать этикетки в магазине требуется в следующих случаях:

- при продаже весового товара. Сотрудник магазина фасует его и наклеивает этикетки с указанием характеристик товара, его веса и цены. Обычно такие этикетки печатаются на специальных весах.

Колбаса "Докторская"
вареная, в натуральной оболочке
Годен до: 09.11.10 10:26:28



МАССА, КГ	2,000
ЦЕНА, РУБ	225,00
СУММА, РУБ	450,00

2|071135|020001|

ЗАО "Торговый дом", магазин №31
СПб, ул. Мира, д.23, т. (812)555-67-89

- если в магазине есть отдел готовой еды, при упаковке ее покупателю также наклеивается этикетка.

Салат "Оливье"



Упаковано	Годен	Вес
14.06.21	16.06.21	0,122



200019257158

46,00-
ЦЕНА, РУБ. | СУММА

- в случае если на упаковке товара отсутствует информация о нем на русском языке, обязательно должна быть наклеена русская этикетка поверх иностранного текста.
- если на товаре отсутствует любая информация о нем, при этом нет и ценника (например, одежда, лежащая в корзине для распродаж). В таком случае сотрудники магазина должны нанести на товар этикетки с информацией: наименование, изготовитель и прочее (в зависимости от стандартов точки продаж).

Что такое ценник

Основное назначение ценника — отображать актуальную цену товара и его наименование. Ценник не наклеивается на товар, а просто помещается рядом с ним, ценник всегда можно заменить на новый, если цена товара изменилась (акция, скидки и др.). К оформлению ценников есть несколько обязательных требований:

- в обязательном порядке на ценнике должны быть указаны наименование товара, цена за вес или единицу и сорт (при наличии);
- на одной торговой точке все ценники должны быть оформлены в одном стиле, а обозначенная на них информация должна легко читаться;
- на ценнике должна быть только одна цена. В случае если там указаны две цены (обычная и акционная), это считается нарушением, за которое могут оштрафовать.

Вся остальная информация относится к дополнительной и указывается на ценнике по желанию:

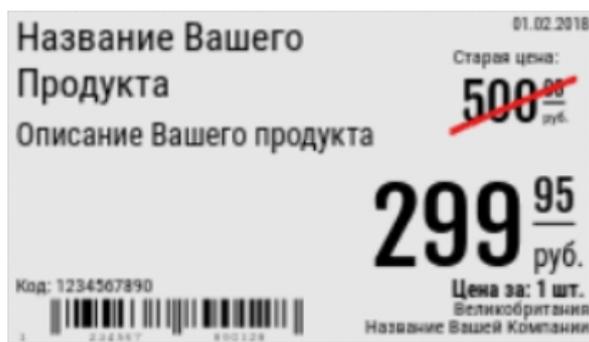
- изготовитель и страна-производитель товара;

- гарантийный срок обслуживания товара и условия гарантии;
- срок годности и условия хранения;
- характеристики товара;
- наименование продавца;
- содержание ГМО.

Примеры ценников

Правильный ценник

Неправильный ценник



Печать ценников и этикеток с помощью продуктов «Клеверенс»

В **«Магазине 15»** предусмотрена возможность печати ценников и этикеток в следующих операциях:

- **«Поступление»**, **«Инвентаризация»** и другие стандартные операции **«Магазина 15»** — печать ценников и этикеток (подробнее в статье **«Печать этикеток и ценников с ТСД в «Магазине 15»»**).
- **«Просмотр справочников»** — печать ценников и этикеток (подробнее в статье **«Печать этикеток и ценников с ТСД в «Магазине 15»»**).
- **«Переоценка»** — печать ценников.
- **«Маркировка остатков»** — печать этикеток на маркированные товары.

В **«Складе 15»** ценники и этикетки можно печатать в операциях:

- **«Печать штрихкодов»** — печать этикеток как на **товары**, так и на **транспортные упаковки**.
- **«Нанесение КМ»** — печать этикеток для маркированных товаров.

Не нашли что искали?



Задать вопрос в техническую поддержку